

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Г. А. Кувшинова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.09 История графического дизайна

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр


Форма обучения: Очная

Москва 2023 г.

Разработан в соответствии с ФГОС ВО
по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)
Одобрено кафедрой: Общепрофессиональных дисциплин
Протокол № 5
От «10» апреля 2023 г.
Зав. Кафедрой: Яцюк Ольга Григорьевна
Профессор, д-р искусствоведения



Автор-разработчик Яцюк Ольга Григорьевна
Профессор, д-р искусствоведения


(подпись)

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса истории графического дизайна – дать студенту информацию о развитии графики

и графических техник, шрифта, книги, рекламного плаката, о зарождении и развитии брендинга, современных тенденциях в графическом дизайне. В отличие от большинства курсов, построенных по хронологическому, а следовательно, стилевому принципу, данный курс знакомит с развитием основных национальных школ графического дизайна.

Задачи курса: рассказать о национальных школах графического дизайна, связать специфику национальных школ с национальными особенностями культуры визуального восприятия, научить студентов самостоятельно анализировать национальные школы, творчество отдельных дизайнеров, жанры графического дизайна.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История графического дизайна» относится к вариативной части Блока 1. Изучение дисциплины использует знания в области истории, истории культуры и искусства, базовых дизайнерских дисциплин. Полученные знания и навыки применяются при создании работ в рамках курса «Проектирования» и подготовке ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы формирования базовых компонентов графического дизайна; стилистические особенности важнейших направлений в графическом дизайне и рекламе; эволюционные ступени становления профессии графического дизайнера; типологию базовых носителей графического дизайна и рекламы; связь визуального восприятия и национальной культуры.

Уметь: ориентироваться в современных направлениях графического дизайна; проводить исследовательскую работу в области истории графического дизайна с целью формирования проектных концепций;

Владеть: терминологией в сфере истории графического дизайна и рекламы; умением анализировать объекты графического дизайна с точки зрения их стилевой принадлежности.

Показатель оценивания компетенций

Компетенция	Индикатор компетенции
<p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует навыки линейно-конструктивного построения, проектной графики и цветового решения композиции. ОПК-4.2. Воплощает в художественно-изобразительной форме замыслы и авторские продукты различными средствами визуальных искусств. ОПК-4.3. Проектирует промышленные образцы и художественные предметно-пространственные комплексы, в том числе с применением цифровых технологий и современной шрифтовой культуры</p>
<p>ПК-4 Способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования</p>	<p>ПК-4.1 Отслеживает тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-4.2 Отслеживает существующие аналоги проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-4.3 Отслеживает потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p>ПК-9 Способен создавать авторские концепции, осуществлять художественно-технические разработки, оформлять проектную деятельность</p>	<p>ПК-9.1 Создает авторские концепции ПК-9.2 Осуществляет художественно-технические разработки ПК-9.3 Оформляет проектную деятельность</p>

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

- Способность проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики;
- Способность осуществлять предпроектные дизайнерские исследования;
- Способность создавать авторские концепции, осуществлять художественно-технические разработки, оформлять проектную деятельность.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения
	Очная
Аудиторные занятия:	64
лекции	60
практические и семинарские занятия	4
лабораторные работы (лабораторный практикум)	
Самостоятельная работа	44
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)	36
Курсовая работа	
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	Экзамен (5сем)
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	144

Разделы дисциплин и виды занятий

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Самостоятельная работа
Зарубежный графический дизайн				
Тема 1. Введение. Голландская школа графического дизайна	14	8	-	6
Тема 2. Японский графический дизайн	10	6	-	4
Тема 3. Французская школа графического дизайна	10	6	-	4
Тема 4. Немецкая школа графического дизайна	10	6	-	4
Тема 5. Британская школа графического дизайна	10	6	-	4
Тема 6. Американский графический дизайн	14	8	-	6
Отечественный графический дизайн				
Тема 7. Православная икона и особенности визуального восприятия российской культуры	12	6	-	6
Тема 8. Русская рукописная книга	10	6	-	4
Тема 9. Российский коммерческий дизайн	18	8	4	6
ИТОГО:	108	60	4	44

5. Образовательные технологии

5.1. Содержание курса

Учебная Курс отражает особенности национальных школ графического дизайна и делится на два больших раздела – зарубежный и отечественный графический дизайн.

При рассмотрении национальных школ дизайна уделяется внимание историческому пути данной страны, особенностям ее культуры, что влияет на традиции визуальной культуры и визуального восприятия, а следовательно, на подходы в графическом дизайне.

Зарубежный графический дизайн

Тема 1. Введение. Голландская школа графического дизайна

История и география Нидерландов. Золотой век Нидерландов. Голландская живопись. Особенности религиозной жизни в Нидерландах. Веротерпимость.

Книгоиздание и шрифтовое дело в Нидерландах. Голландская антиква.

Издательские дома.

Движение ДеСтейл. Пит Зварт, Паул Схуйтема.

М.К. Эшер. Хенрик Веркман.

Послевоенный дизайн в Нидерландах. Г.Нордзяй, Г.Унгер, Г.Думбар.

Голландские студии Dumbar, Lava, Letteror.

Дизайн-образование в Нидерландах.

Тема 2. Японский графический дизайн

История и география Японии. Особенности религиозности японцев. Особенности японской письменности. Традиции японской литературы.

Традиции ксилографии Хокусай, Утамаро, Хиросиге.

Модернизация взаимодействие японской и европейской визуальной культуры.

Гихаширо Окуяма.

Послевоенный дизайн в Японии.

Создание глобальных брендов.

Олимпиада в Токио.

Японский плакат. Нагаи, Танака, Фукуда.

Тенденции современного графического дизайна Японии.

Тема 3. Французская школа графического дизайна

История Франции. Особенности французской религиозности. Искусство и политика.

Французская школа живописи.

Французские пуансонисты и типографы Гарамон, Тори, Фурнье, Дидо

Развитие прессы. Карикатура. О. Домье.

Свобода печати и развитие рекламного плаката.

Тулуз-Лотрек, Капиелло, Шере.

Кассандр.

Дизайн книги. Фошо

Олимпиады.

Шрифтовой дизайн. Эскофон. Фрутигер.

Послевоенный дизайн и парижская весна 1968 года.

Студия Grapus

Современные тенденции. Ж.-Ф. Порше, Ф.Аппелуа.

Тема 4. Немецкая школа графического дизайна

История Германии. Возникновение протестантизма.

Книгопечатание и готический шрифт.

Вальбаум.

Веркбунд. Плакатстиль.

Беренс. Хольвайн.

Ван-де-Вельде. Баухауз.

Шрифтовой дизайн. Реннер, Кох

Послевоенный дизайн.

Ульмская школа. Макс Билл, Айхер Отл.

Мюнхенская олимпиада.

Станковски, Рембоу.

Тема 5. Британская школа графического дизайна

История и география Британии.

Островной стиль.

Особенности истории религии на Британских островах

Начало книгопечатания

Промышленная революция. Развитие технологий.

Развитие прессы

Британская школа гравюры. Карикатура.

Хогарт.

Инфографика.

Каллиграфия. Бикхэм и Чемпион.

Шрифтовой дизайн. Кэзлон, Баскервиль.

Викторианский стиль. Японизм. Эстетизм.

Иллюстрация в прессе. Детская книга.

Прерафаэлиты

У.Моррис и «Движение искусств и ремесел». Келмскотт-пресс

Лондонское метро. Системный подход к дизайну и рекламе.

Джонстон, Гилл.

Флетчер и студия Pentagram.

Глобальные брендинговые агентства.

Тема 6. Американский графический дизайн

Особенности истории США.

Развитие прессы

Развитие рекламы.

Создание знаменитых брендов.

Хромофотография.

Шрифт. М.Ф.Бентон. Ф. Гауди.

Мультипликация.

Великие арт-директора. М. Феми Ага, А.Бродович, О.Сторч, Г.Вольф, А.Либерман.

Реклама и брендинг. П.Рэнд, И.Чермяев, С.Бэсс

Шрифт. Э.Бенгетт, Х. Любалин, М.Картер.

Новая волна

Студия «Эмигрэ». Д.Карсон, С.Загмайстер.

Д. Маеда

Отечественный графический дизайн

Тема 7. Православная икона и особенности визуального восприятия в российской культуре

Рассматривается культура визуального восприятия в православии и ее влияние на визуальную культуру современной России.

Тема 8. Русская рукописная книга

Рукописная книга 10-16 века

Рукописная книга старообрядцев. Гуслицкое письмо

Рукописная неподцензурная книга до революции.

Эстетика самиздатовской книги

Тема 9. Российский коммерческий дизайн

Лубок.

Печатная книга. Московский печатный двор. Первые буквари

Допетровская и послепетровская шрифтовая традиция

Российская пресса

Н.Новиков

Словолитни и частные типографии в 19 веке.

Рекламный плакат и упаковка.

Футуристическая книга.

Послереволюционная графика. Конструктивизм.

Реклама в 20-е годы.

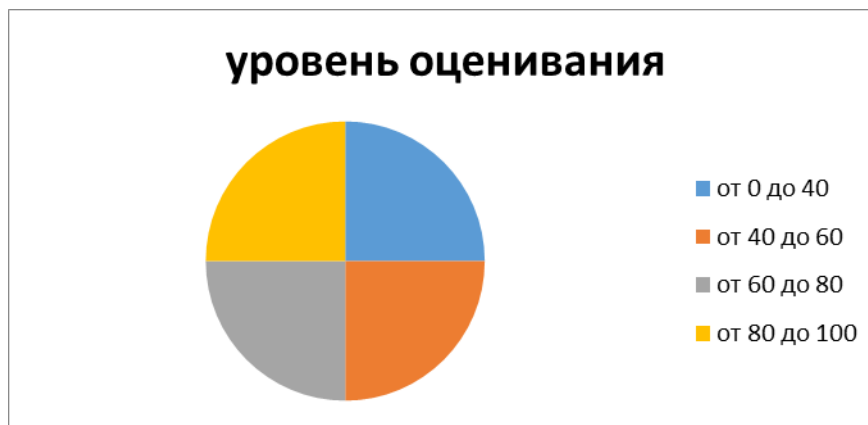
Советская детская книга.

Коммерческая графика. Упаковка. Олимпиада-80.

Современный графический дизайн в России.

- 5.2. Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок.**
Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета

максимального количества баллов – 100



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, - 85-100 от максимального количества баллов (100 баллов);

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, - 75 - 84% от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия - 60-74 % от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, - 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь» и «Владеть»:

– выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

– выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно -75-84% от максимального количества баллов;

– выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне - 60-74% от максимального количества баллов;

– требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.1.1. Темы контрольных работ

1. Формирование национальной визуальной культуры под действием географических, исторических факторов и господствующей религии.

2. Система образования, профессиональные сообщества, профессиональные издания как составляющие, определяющие уровень развития дизайнерской школы.

3. Развитие изобразительного искусства, типографского и шрифтового дело как база для формирования национальной школы дизайна

4. Голландская школа графического дизайна

5. Японская школа графического дизайна

6. Французская школа графического дизайна
7. Немецкая школа графического дизайна
8. Британская школа графического дизайна
9. Графический дизайн США
10. Формирование визуальной культуры России.
11. Иконопись. Ее вклад в формировании визуальной культуры.
12. Специфика истории русской книги
13. Коммерческая графика в России.
14. Русская школа иллюстрирования.
15. Развитие кириллицы и специфика истории развития шрифтового дизайна в России.
16. Современное состояние графического дизайна в России

6.1.2. Темы докладов

(По согласованию с преподавателем студент может выбрать тему доклада самостоятельно).

1. Скандинавская школа графического дизайна
2. Польская школа графического дизайна
3. Китайская школа графического дизайна
4. Чешская школа графического дизайна
5. Испанская школа графического дизайна
6. Итальянская школа графического дизайна
7. Графический дизайн стран Южной Америки
8. Шрифтовой дизайн Голландии
9. Подготовка дизайнеров в Германии
10. Подготовка дизайнеров в Великобритании
11. Спичечная этикетка как жанр графического дизайна
12. Почтовая марка как жанр графического дизайна
13. Государство как заказчик продукции дизайна в Голландии
14. Графика в дизайне костюма
15. Современные тенденции в разработке фирменного стиля
16. Анимированные шрифты

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения

6.3. Промежуточная и итоговая аттестация

Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

Вопросы к экзамену повторяют тематику занятий.

Критерии оценки

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Оценка «**отлично**» выставляется студентам, активно работавшим на семинарских занятиях, успешно защитившим реферат и продемонстрировавшим глубокое знание курса при ответе на теоретические вопросы.

Оценка «**хорошо**» выставляется студентам при наличии небольших замечаний к реферату или ответу на теоретические вопросы

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при наличии неточностей в ответе и недоработок при написании реферата, общее понимание предмета должно быть продемонстрировано.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

6.4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Ермаков, М.П. Основы дизайна : художественная обработка металла ковкой и литьем: учебное пособие для вузов и колледжей : [16+] / М.П. Ермаков. – Москва : Владос, 2018. – 787 с. : ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486096> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906992-33-8. – Текст : электронный.

2. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01804-6. – Текст : электронный.

3. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы / Л.Е. Трушина. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 246 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01087-3. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Аронов Владимир - Дизайн в культуре XX века 1945 – 1990. 2013 г.
2. Владимиров Л. И. Всеобщая история книги. М.: Книга. – 1988.
3. Герчук Ю. История графики и искусства книги. 2000
4. Ильин И.П. Постмодернизм от истоков до конца столетия. 1998.
5. История отечественной рекламы. 1917 – 1990 г. Учебное пособие. Изд. Юнити-Дана, 2012
6. Иттен Иоханнес Искусство формы. М.: Изд. Д. Аронов, 2001.
7. Клее Пауль Педагогические эскизы. М.: Изд. Д. Аронов, 2005
8. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. .изд. ДМК Пресс., 2008 г.
9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. СЛОВО. Москва, 2000
10. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М.: Грантъ, 2000
11. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. Арт-родник, 2006
12. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодернизма. 1998
13. Михайлов С.М. История дизайна. Т. 1-2. М., Изд. Союза дизайнеров России, 2002-2003
14. Назаров Ю.В. Служить Российскому дизайну. 2008 г.
15. Папанек В. Дизайн для реального мира. Изд. Д.Аронов, М., 2012
16. Плиский Н. Реклама. Ее значение, происхождение и история. 1894 г.
17. Рогатин Василий - Русский дизайн, 2008 г.
18. Садохин А.П., Толстикова И.И. Культурология: учебное пособие, Юнити-Дана, 2015, 295 стр.
19. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский

федеральный университет, 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.

20. VIII Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей, сборки материалов. – М.,: 16 – 17 апреля 2004 г., изд. «Ассоц. Коммуник. Агентств», 175 с.

21. Елена Черневич, Михаил Аникст, Нина Бабурина Русский графический дизайн. Внешсигма, 1997

22. Шарлотта и Питер Филь. Графический дизайн XXI века. АСТ, Астрель. 2008

23. Энди Уорхол. Философия Энди Уорхола (от А к Б и наоборот). Изд.: Д.Аронов, 2005

24. Васильев, Г.А. Основы рекламы / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 718 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01059-1. – Текст : электронный.

25. Кузвесо́ва, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма / Н.Л. Кузвесо́ва ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст : электронный. Макашев, М.О. Бренд / М.О. Макашев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390> – Библиогр.: с. 201-202. – ISBN 5-238-00635-7. – Текст : электронный.

26. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1397-2. – Текст : электронный.

27. Садохин, А.П. Культурология : учебное пособие / А.П. Садохин, И.И. Толстикова. – Москва : Юнити, 2015. – 295 с. – (Экзамен). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115388> – ISBN 978-5-238-01981-9. – Текст : электронный.

28. Учёнова, В.В. История рекламы / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. – 3-е изд., перераб. и доп.

– Москва : Юнити-Дана, 2015. – 495 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298> – ISBN 978-5-238-01462-3. – Текст : электронный.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Журнал о мировом дизайне «Как» *kak.ru/magazine*
2. Студия Стефана Загмайстера *sagmeisterwalsh.com*
3. Студия Lava *Lava.nl*
4. Студия Думбар *studiodumbar.com*
5. Сайт Е.П.Табориского www.taboriskiy.com
6. Страница С.И.Серова *sergeserov.livejournal.com*
7. Студия Н.Боуди *researchstudios.com*
8. Сайт студии и журнала Emigre www.emigre.com
9. Сайт студии Ф.Апелуа *Apeloig.com*
10. Студия Letterror *letterror.com*
11. Студия Милтона Глейзера *miltonglaser.com*
12. Студия Борщ А.Логвина и С.Логвина *borsch-brand.ru*
13. Сайт Дэвида Карсона www.davidcarsondesign.com
14. Музей современного искусства в Москве *www.mmoma.ru*
15. Студия и издательство Артемия Лебедева *artlebedev.ru*
16. Сайт по истории дизайна и рекламы www.designishistory.com/design/advertising/
17. Информационный ресурс по теории и практике дизайна theoryandpractice.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)

Для освоения данного курса необходимо обязательное использование браузеров для работы в сети Интернет, поисковых машин, а также следующих информационных ресурсов:

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>
4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники) Договор №СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор №СЦ14/700434/19 от 01.01.2019

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»